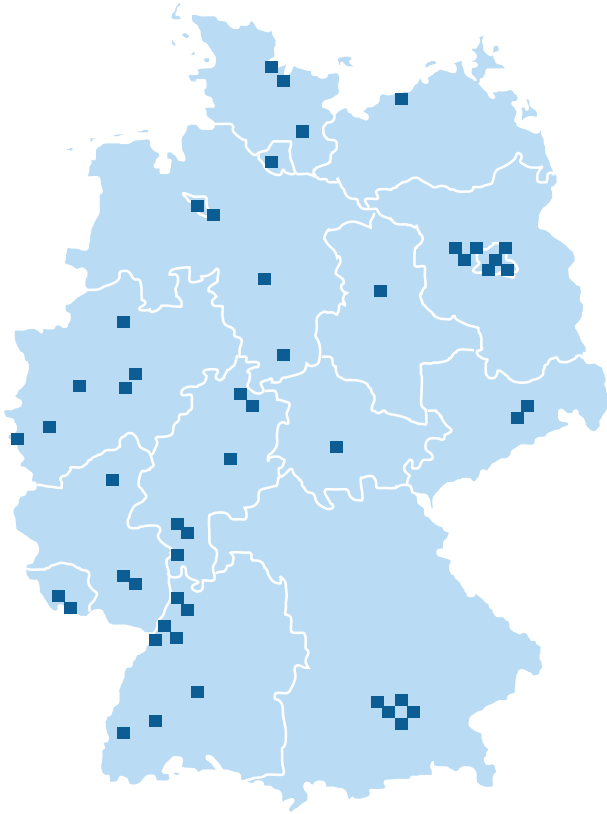


// UNSERE MITGLIEDER

Als wachsendes Netzwerk sind wir bundesweit vertreten. Weitere Informationen über Ihre Ansprechpartner, unsere Satzung etc. finden Sie auf unserer Webseite.



// DER INVENTION STORE

Der Invention Store ist das deutsche Portal für geschützte Spitzentechnologien aus der öffentlichen Forschung und wird durch die TechnologieAllianz betrieben.

Wir bieten Ihnen damit die neuesten, bereits schutzrechtlich gesicherten Technologieangebote aus mehr als 250 wissenschaftlichen Einrichtungen – Hochschulen, Universitäten und außeruniversitären Forschungseinrichtungen.

E-Mail-Abonnement

Nutzen Sie den kostenfreien Service per E-Mail-Abo gemäß Ihrem individuellen Interessenprofil – täglich oder wöchentlich.



Anmeldung unter:
www.inventionstore.de

Invention // Store

Technologie // Allianz

DER DEUTSCHE VERBAND FÜR
WISSENS- UND
TECHNOLOGIETRANSFER



// KONTAKT

Geschäftsstelle

c/o PROvendis GmbH
Schloßstr. 11-15
D-45468
Mülheim an der Ruhr

+49 (0) 208 / 94158970
info@technologieallianz.de
www.technologieallianz.de

// WER WIR SIND

Die **TechnologieAllianz - Deutscher Verband für Wissens- und Technologietransfer e.V.** vereinigt Hochschulen, außeruniversitäre Forschungseinrichtungen und -organisationen sowie Transfer-Dienstleister zu einem bundesweiten wachsenden Netzwerk.

Über unsere rund **60 institutionellen Mitglieder*** haben wir Zugang zu Personen, Erfahrungen und Forschungsergebnissen von über 150.000 Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern in der öffentlichen Forschung.

Wir sind in vielfältige **Partnerschaften und Netzwerke** mit der Wirtschaft und der Wissenschaft im nationalen und internationalen Raum eingebunden.

Als Sprecher für einen professionellen Wissens- und Technologietransfer (WTT) sind wir Ansprechpartner für Vertreterinnen und Vertreter aus der Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Für unsere Mitglieder übernehmen wir dort die **Interessensvertretung**.

Für die inhaltliche Diskussion und den Erfahrungsaustausch der verschiedenen Fachthemen des WTT sowie die Organisation und Weiterentwicklung des Verbands haben wir eigene **Arbeitskreise** gegründet.

*Stand März 2018

// UNSERE ZIELE UND ANGEBOTE

1. Rahmenbedingungen optimieren

- Wissensvermittlung für mehr Bewusstsein in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft
- Erarbeitung von Strategiepapieren, Beratung und Mitwirkung in nationalen Gremien
- Zentraler Ansprechpartner und Sprecher für den WTT in Deutschland

2. Impulse setzen

- Erhebung spezifischer Kennzahlen, Analyse von Impact, Trends und Good Practice
- Erarbeitung von Vorschlägen für Fördermaßnahmen des Bundes und der Länder
- Projekte zur Konzeption, Erprobung und Einführung neuer WTT-Instrumente

3. WTT nachhaltig professionalisieren

- Moderierter Erfahrungsaustausch der Akteure im Netzwerk der TechnologieAllianz-Mitglieder
- Konzeption / Durchführung von spezifischen Weiterbildungsveranstaltungen
- Etablierung eines Berufsstandes von qualifizierten WTT-Professionals

4. Wissen und Technologien vermarkten

- Schneller Zugang zu Erfindungen und Technologien aus der öffentlichen Forschung
- Systematische Vermittlung von Ansprechpartnern und Angeboten an die Wirtschaft
- Betrieb des kostenfreien Technologie-Portals: www.inventionstore.de

// GRÜNDE FÜR EINE MITGLIEDSCHAFT

1. Zugang zu einem wachsenden **Netzwerk von WTT-Experten** für die persönliche Vernetzung und den Erfahrungsaustausch – national und international.
2. Kontinuierliche Information über Ereignisse und Trends, Statistiken und Studien, Tools sowie **Best Practice** rund um den WTT.
3. Information und privilegierter Zugang zu vielfältigen **Weiterbildungsformaten** mit langjährig erfahrenen Experten und zur **Anerkennung als RTTP** (Registered Technology Transfer Professional).
4. Plattform zur **Vermarktung eigener Technologieangebote**.
5. Einbringen eigener **Interessen**, um sie als Verband mit mehr Wirkung in Deutschland bzw. der EU zu platzieren.
6. Mitwirkung in Arbeitskreisen zur Erarbeitung übergeordneter **Positionspapiere**.
7. Einbringen eigener Expertise als **Referent** bei Seminaren, Kongressen oder in Gremien.
8. **Sichtbarkeit der eigenen Einrichtung** und Mitgestaltung der Strategie des Verbands durch aktives Engagement in den Gremien.

